

1. Juni 2015

15 Jahre CityPower

Das erfolgreichste Kundenkartensystem der Energiewirtschaft feiert Geburtstag

Mehr als 1,2 Millionen Karteninhaber, 44 Energie-Partner und über 2.000 Akzeptanzstellen in ganz Deutschland. Seit der Netzwerkgründung im Jahr 2000 schreibt CityPower Erfolgsgeschichte. Kein Wunder, schließlich bietet das Kundenkartensystem allen Beteiligten Vorteile: Energieanbieter profitieren von der langjährigen Erfahrung kompetenter Partner und der Möglichkeit zur Kundenbindung. Kartenbesitzer genießen attraktive Rabatte deutschlandweit.

Erfolgsrezept des CityPower-Netzwerks ist das Zusammenspiel von starken Angebotspartnern, zukunftsorientierten technischen Lösungen und kontinuierlicher Marktforschung. Starke Kartenpartner wie Movie Park Germany, Stage Entertainment oder Choice Hotels Europe gewähren bei Vorlage der CityPower-Card Sofortrabatte und Sonderkonditionen auf ihre Angebote. So können Karteninhaber je nach Kartennutzung 100 Euro und mehr im Jahr sparen. Im März 2015 wird das Angebot um ein Online-Einkaufsportale erweitert. Kartenbesitzer profitieren dann von weiteren Exklusivangeboten und können zwischen 400 Top-Marken und mehr als 20.000 Premium-Produkten mit bis zu 60 % Preisnachlass wählen. Umfangreiche Reiseangebote zu tollen Konditionen gehören mit zum neuen Shopping-Portal.

Die Kundenkarte ist ein positiver Imagefaktor, wie die aktuellen Marktforschungsergebnisse zeigen. Die kostenlose Herausgabe der Kundenkarte wird mehrheitlich

Für den Inhalt verantwortlich:

Peter Efing
Telefon: (02 09) 1 65 - 37 62
Telefax: (02 09) 1 65 - 36 17
E-Mail: peter.efing@ele.de

1. Juni 2015

gut bis sehr gut bewertet – auch von den Kunden, die selbst keine Karte besitzen. Zudem sind Kartenbesitzer die loyaleren Kunden: Über 80 Prozent geben an, ihren Energieanbieter weiterzuempfehlen, bei Nichtkarteninhabern sind es lediglich 63 Prozent. Karteninhaber sind mit der CityPower-Card zufrieden und wechseln ihren Energieversorger selten.

Damit das CityPower-Netzwerk auch in Zukunft an seine Erfolge anknüpfen kann, wurden neue technische Lösungen entwickelt. Mit der App-Lösung für iOS und Android können sich Nutzer alle Preisvorteile aufs Smartphone laden. Neben der Funktion als digitale Kundenkarte bietet die App eine Suchfunktion, News, eCouponsing-Angebote und Push-Nachrichten.

Energieanbietern, die auf der Suche nach einer erfolgreichen Möglichkeit zur Kundenbindung sind, bietet die Emscher Lippe Energie GmbH (ELE) umfassende Dienstleistungen zur Realisierung der eigenen Karte. Name und Design der CityPower-Card werden jeweils an den Netzwerk-Partner angepasst. Alle weiteren Informationen zum CityPower-Netzwerk gibt es unter www.citypower-partner.de.

Für den Inhalt verantwortlich:

Peter Efing
Telefon: (02 09) 1 65 - 37 62
Telefax: (02 09) 1 65 - 36 17
E-Mail: peter.efing@ele.de